

**ANALISIS DIMENSI EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DAMPAKNYA PADA MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(Survei pada Mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan di
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA)**

TESIS

**Disusun Dalam Rangka Memenuhi Persyaratan Program Studi Magister
Pendidikan Ekonomi**



Disusun Oleh :

Camelia Safitri

1907491

Dosen Pembimbing :

- 1. Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.**
- 2. Dr. H. Amir Machmud, S.E., M.Si.**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2021**

i CAMELIA SAFITRI, 2021

*ANALISIS DIMENSI EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAMPAKNYA PADA MOTIVASI
BERWIRAUSAHA*

*(Survei Pada Mahasiswa Yang Sudah Mendapatkan Matakuliah Kewirausahaan Di Fakultas Keguruan Dan
Ilmu Pendidikan UHAMKA)*

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

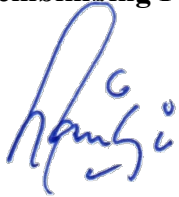
HALAMAN PENGESAHAN

CAMELIA SAFITRI
NIM. 1907491

**ANALISIS DIMENSI EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN
DAMPAKNYA PADA MOTIVASI BERWIRAUSAHA
(Survei Pada Mahasiswa Yang Sudah Mendapatkan Matakuliah Kewirausahaan Di
Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan UHAMKA)**

disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515198601100

Pembimbing II



Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si.
NIP. 197104112010121001

Penguji I



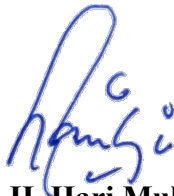
Dr. Budi Santoso, M.Si.
NIP. 196008261987031001

Penguji II



Dr. Endang Supardi, M.Si.
NIP. 19590508 198703 1 002

Mengetahui,
Ketua Program Studi Magister Pendidikan Ekonomi
Sekolah Pascasarjana
Universitas Pendidikan Indonesia



Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si.
NIP. 19590515198601100

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “Analisis Dimensi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Dampaknya Pada Motivasi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA)” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku civitas akademik. Atas Pernyataan ini, saya siap menanggung apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya sastra ini.

Analisis Dimensi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Dampaknya Pada Motivasi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA)

Bandung, Agustus 2021
Yang membuat pernyataan

Camelia Safitri
NIM. 1907491

UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji hanya bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Analisis Dimensi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Dampaknya Pada Motivasi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA)” ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia.

Ucapan terima kasih dan penghargaan penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan tesis ini. Yang pertama saya ucapkan banyak terima kasih kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luar biasa kepada saya dan orang disekitar saya sehingga saya dapat menyelesaikan pendidikan S2 saya keluarga saya keluarga besar Bapak Heriyanto dan Bapak Timan terutama kepada suami saya Ayah HafizhAwaludin Marifatullah serta anak saya Queenzha Hayyin Marifatullah yang telah banyak mensupport saya dalam memberikan izin dan kelonggaran waktu kepada saya untuk tetap menjalankan Pendidikan S2 saya dan bekerjasama dalam membagi waktu, terus mendukung saya baik dalam segi material maupun dukungan moril. Selanjutnya saya ucapkan terimakasih kepada sivitas akademik UHAMKA khususnya Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan disampaikan kepada Bapak Dr. Desvian Bandarsyah, M.Pd dan Dr. Sri Astuti, M.Pd serta Kaprodi Pendidikan Ekonomi FKIP UHAMKA Dr. Onny Fitraian S, M.Pd dan rekan-rekan di Tim Akademik FKIP UHAMKA.

Tidak lupa disampaikan ucapan terima kasih kepada para mahasiswa FKIP UHAMKA selaku responden yang terlibat pada penyusunan tugas akhir saya. Ucapan terima kasih pun saya haturkan kepada Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia dan Pembimbing I Tesis dan Dr. H. Amir Machmud, SE., M.Si, selaku Pembimbing II Tesis dihaturkan juga ucapan terima kasih kepada jajaran pimpinan Universitas Pendidikan Indonesia yakni Prof. Dr. H. Syihabudin, M.Pd, selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, Bapak/Ibu dosen Program Studi

Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia, Tenaga Kependidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Pendidikan Indonesia yang membantu proses administrasi selama penelitian dan disampaikan kepada Prof. Dr. H. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. selaku selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, serta Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dalam penulisan tesis ini.

Semua perjuangan yang telah saya lalui dalam menjalankan perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir tidak akan bermakna dan sampai pada titik akhir proses pembelajaran pada jenjang S2 tanpa adanya dukungan/support dari semua pihak yang terlibat.

“Terima kasih atas peran dan kesan yang telah diberikan dalam proses pembelajaran ini”

“Kualitas diri hanya bisa ditunjukkan oleh diri sendiri, pihak lain hanya membutuhkan peran kita untuk meningkatkan kualitas dirinya begitupun dengan diri kita sendiri”

Bandung, Agustus 2021

ANALISIS DIMENSI EFEKTIVITAS PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN DAMPAKNYA PADA MOTIVASI BERWIRAUSAHA

**(Survei pada Mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan di
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA)**

Camelia Safitri

Abstrak

Penelitian ini berfokus pada Analisis Dimensi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Dampaknya Pada Motivasi Berwirausaha (Survei pada Mahasiswa yang sudah mendapatkan matakuliah kewirausahaan di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA). Tujuan penelitian ini adalah untuk 1) Mengetahui Gambaran efektivitas pembelajaran kewirausahaan; 2) Mengetahui Gambaran Motivasi Berwirausaha; 3) Mengetahui apakah Kompetensi Kewirausahaan berpengaruh Terhadap Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan ; 4) Mengetahui apakah Hambatan Kewirausahaan berpengaruh negatif Terhadap Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan; 5) Mengetahui apakah Niat Wirausaha berpengaruh Terhadap Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan; 6) Mengetahui apakah Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan berpengaruh terhadap Motivasi Berwirausaha. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah *survey explanatory* dengan Teknik pengumpulan data berupa kuisioner yang disebar kepada 313 mahasiswa FKIP UHAMKA.

Hasil temuan penelitian diperoleh bahwa gambaran efektivitas pembelajaran kewirausahaan mahasiswa FKIP UHAMKA terkait dimensi efektivitas pembelajaran kewirausahaan model TMM yakni Kompetensi, Hambatan dan Intensi/Minat berwirausaha mahasiswa berada pada kategori cukup. *pertama* kompetensi kewirausahaan mahasiswa berada pada kategori cukup dan berpengaruh positif terhadap efektivitas pembelajaran, *kedua* Hambatan Berwirausaha mahasiswa berada pada kategori cukup dan berpengaruh negatif terhadap efektivitas pembelajaran, *ketiga* Intensi Berwirausaha mahasiswa berada pada kategori cukup dan berpengaruh positif terhadap efektivitas pembelajaran, serta *keempat* efektivitas pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa terhadap efektivitas pembelajaran, jika disimpulkan secara garis besar yakni Dimensi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan memiliki dampak positif terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa FKIP UHAMKA. Penelitian ini memberikan wawasan yang berguna untuk praktisi dalam bidang Pendidikan dan pengembangan minat berwirausaha mahasiswa dimasa mendatang.

Kata Kunci : Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan, Hambatan Berwirausaha, Kompetensi Kewirausahaan, Intensi/Minat Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha

**ANALYSIS OF THE EFFECTIVENESS OF ENTREPRENEURSHIP LEARNING
IMPACT ON ENTREPRENEURSHIP MOTIVATION
(Survey of Students Who Have Received Entrepreneurship Courses at the Faculty
of Teacher Training and Education UHAMKA)**

Camelia Safitri

Abstract

This study focuses on the Dimensional Analysis of the Effectiveness of Entrepreneurship Learning and Its Impact on Entrepreneurial Motivation (Survey on Students well done give entrepreneurship education of the Faculty of Teacher Training and Education, UHAMKA). The aims of this study were to 1) determine the description of the effectiveness of entrepreneurship learning; 2) Knowing the Description of Entrepreneurial Motivation; 3) Knowing whether the Entrepreneurial Competence has an effect on the Effectiveness of Entrepreneurship Learning; 4) Knowing whether the Entrepreneurial Barriers negative effect the Effectiveness of Entrepreneurship Learning; 5) Knowing whether Entrepreneurial Intentions have an effect on the Effectiveness of Entrepreneurship Learning; 6) Knowing whether the effectiveness of Entrepreneurship Learning has an effect on Entrepreneurial Motivation. The method used in this research is an explanatory survey with data collection techniques in the form of questionnaires distributed to 313 students of FKIP UHAMKA.

The findings of the study showed that the description of the effectiveness of entrepreneurship learning for FKIP UHAMKA students related to the dimensions of the effectiveness of the TMM model of entrepreneurship learning, namely Competence, Barriers and Intentions/Interests in entrepreneurship students were in the sufficient category. firstly, the entrepreneurial competence of students is in the sufficient category and has a positive effect on learning effectiveness, secondly, the students' Entrepreneurship Barriers are in the sufficient category and have a negative effect on learning effectiveness. has a positive effect on students' entrepreneurial motivation, if it is concluded in broad outline that the Dimensions of Entrepreneurship Learning Effectiveness have a positive impact on the entrepreneurial motivation on learning effectiveness of FKIP UHAMKA students. This research provides useful insights for practitioners in the field of Education and the development of student entrepreneurship interests in the future.

Keywords: Effectiveness of Entrepreneurship Learning, Entrepreneurial Barriers, Entrepreneurship Competencies, Entrepreneurial Intention/Interest, Entrepreneurial Motivation

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Struktur Organisasi.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Kewirausahaan	17
2.1.1.1 Konsep Kewirausahaan	17
2.1.1.2 Pembelajaran Kewirausahaan	18
2.1.1.2.1 Konsep dan Urgensi Pembelajaran Kewirausahaan.....	18
2.1.1.2.2 Dimensi/Indikator Pembelajaran Kewirausahaan	23
2.1.1.2.3 Komponen-komponen Pembelajaran Kewirausahaan	26
2.1.1.2.4 Efektivitas Pembelajarn Kewirausahaan	30
1. Model Pengukuran Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan TMM.....	31
2. Model Pengukuran Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Berbasis Projek Pendidikan Kewirausahaan	33
3. Model Pengukuran Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan Project Best Learning	34
2.1.1.2.5 Faktor-Faktor Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan	35
A. Kompetensi Kewirausahaan	35
B. Hambatan Kewirausahaan.....	38
C. Niat/Intensi Kewirausahaan	44
2.1.2 Pendekatan Konstruktivisme	47
2.1.2.1 Pengertian Pendekatan Konstruktivisme	47

2.1.2.2 Teori Belajar Konstruktivisme	49
2.1.2.3 Ciri-ciri Pembelajaran Secara Konstruktivisme	50
2.1.2.4 Prinsip-Prinsip Konstruktivisme	50
2.1.2.5 Kelebihan dan Kelemahan Konstruktivisme	51
2.1.2.6 Proses Belajar Menurut Konstruktivisme	52
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	53
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Berwirausaha	53
2.1.3.2 Dimensi Motivasi Berwirausaha	58
2.1.3.3 Faktor-faktor Berwirausaha	59
2.2 Penelitian Terdahulu	65
2.3 Kerangka Pemikiran	95
2.4 Hipotesis Penelitian	99
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	100
3.1 Desain Penelitian	100
3.2 Partisipan	102
3.3 Populasi dan Sampel	102
3.3.1 Populasi	102
3.3.2 Sampel	103
3.4 Instrumen Penelitian	105
3.4.1 Definisi Variabel	105
3.4.2 Operasional Variabel	105
3.5 Teknik Pengumpulan Data	119
3.5.1 Kuisisioner (Angket)	119
3.5.2 Dokumentasi	121
3.5.3 Studi Literatur	121
3.6 Uji Instrumen Penelitian	121
3.6.1 Uji Validitas	121
3.6.2 Uji Reliabilitas	122
3.7 Prosedur Penelitian	123
3.8 Metode Analisis Data	124
3.8.1 Analisis Deskriptif Presentase	124
3.9 Pengujian Hipotesis	125
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	130
4.1 Hasil Penelitian	130
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	130
4.1.1.1 Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan UHAMKA	131
4.1.2 Analisa Uji Instrumen	131

4.1.3	Gambaran Umum Responden	131
4.1.3.1	Karakteritik Responden Berdasarkan Program Studi	132
4.1.3.2	Karakteritik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	132
4.1.3.3	Karakteritik Responden Berdasarkan Usia	133
4.1.3.4	Karakteritik Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu	133
4.1.3.5	Karakteritik Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah	134
4.1.4	Gambaran Umum Responden	135
4.1.4.1	Gambaran Umum Dimensi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan	135
a.	Variabel Kompetensi Kewirausahaan	141
b.	Variabel Hambatan berwirausaha	149
c.	Variabel Intensi/Minat berwirausaha	155
d.	Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	159
e.	Variabel Motivasi Berwirausaha	163
4.2	Hasil Pengujian Hipotesis	173
4.2.1	Pengujian Outer model (Model Pengukuran)	173
4.2.1.1	Convergent Validity	173
4.2.1.2	Discriminat Validity	174
4.2.1.3	Composite Validity	176
4.2.2	Pengujian Inner Model (Model Struktural)	178
4.2.2.1	Uji Determinasi (R-Square)	178
4.2.2.2	Uji F2	178
4.2.2.3	Uji Q-square	179
4.2.3	Uji Hipotesis	179
4.3	Pembahasan	183
4.3.1	Gambaran Deskriptif Variabel	183
4.3.1.1	Kompetensi Kewirausahaan	183
4.3.1.2	Hambatan Berwirausaha	184
4.3.1.3	Intensi/Minat Berwirausaha	184
4.3.1.4	Pendidikan Kewirausahaan	184
4.3.1.5	Motivasi Berwirausaha	185
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	193
5.1	Simpulan.....	193
5.2	Implikasi	194
5.3	Rekomendasi	195
DAFTAR PUSTAKA		199
LAMPIRAN.....		205

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka	11
Gambar 1.2 Data Lulusan Mahasiswa FKIP UHAMKA	12
Gambar 2.1 TMM Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan	36
Gambar 2.2 Analisis Segitiga Pembelajaran Kewirausahaan	37
Gambar 2.3 Kerangka Konseptual	97
Gambar 2.4 Paradigma Penelitian	98
Gambar 3.1 Model Indikator Reflektif Analisis Struktur Equation Modeling ...	125
Gambar 4.1 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi ..	128
Gambar 4.2 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin...	129
Gambar 4.3 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	130
Gambar 4.4 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Ibu ...	130
Gambar 4.5 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Ayah	131
Gambar 4.6 Presentase Karakteristik Responden Berdasarkan Rencana Setelah lulus S1	131
Gambar 4.7 Hasil Model Penelitian	178
Gambar 4.8 Model Empiris Penelitian.....	180

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Evaluasi Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan.....	34
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	65
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	101
Tabel 3.2 Perhitungan dan Distribusi Sampel.....	102
Tabel 3.3 Operasional Variabel.....	103
Tabel 3.4 Penilaian (scoring) Jawaban Responden.....	118
Tabel 3.5 Interpretasi Koefisien Korelasi	120
Tabel 3.6 Liket Presentase dan Kriteria Variabel	123
Tabel 3.7 Daftar Notasi/Symbol Model SEM.....	124
Tabel 3.8 Daftar Notasi/Symbol Model SEM.....	125
Tabel 3.9 Nilai Ambang Batas <i>Goodness of Fit Index</i>	129
Tabel 4.1 Skor Rata-rata Dimensi Variabel Efektivitas Pembelajaran Kewirausahaan	132
Tabel 4.2 Skor Rata-rata variabel kompetensi kewirausahaan.....	138
Tabel 4.3 Skor rata-rata inovasi dan kreativitas	141
Tabel 4.4 Skor rata-rata pengambilan resiko.....	141
Tabel 4.5 Skor Rata-rata Kepercayaan Diri	143
Tabel 4.6 Skor rata-rata kepemimpinan	144
Tabel 4.7 Skor Rata-rata Variabel Identifikasi peluang/berorientasi ke masa depan	144
Tabel 4.8 Skor rata-rata hambatan berwirausaha	145
Tabel 4.9 Skala rata-rata kurangnya pengetahuan.....	146
Tabel 4.10 Skor Rata-rata kurangnya kompetensi	150

Tabel 4.11 Skor rata-rata penghindaran resiko	152
Tabel 4.12 Skor rata-rata variabel intense/minat berwirausaha	153
Tabel 4.13 Skor rata-rata intensi wirausaha	155
Tabel 4.14 Skor Rata-rata pengalaman berwirausaha	156
Tabel 4.15 Skor rata-rata Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	157
Tabel 4.16 Skor rata-rata kemampuan memecahkan masalah	159
Tabel 4.17 Skor rata-rata kemampuan membangun jaringan.....	160
Tabel 4.18 Skor rata-rata memiliki visi untuk bertumbuh	161
Tabel 4.19 Skor rata-rata Pengembangan produk baru	162
Tabel 4.20 Skor rata-rata variabel motivasi berwirausaha	163
Tabel 4.21 Skor rata-rata ambition for freedom (ambisi kemandirian).....	164
Tabel 4.22 Skor rata-rata self realisation (Realisasi diri).....	165
Tabel 4.23 Skor rata-rata Pushing Factor (Faktor Pendukung).....	166
Tabel 4.24 Ringkasan Gambaran Variabel Penelitian.....	167
Tabel 4.25 Nilai Loading Factor	170
Tabel 4.26 Hasil Cross Loading	172
Tabel 4.27 Nilai AVE.....	174
Tabel 4.28 Nilai Composite Reliability.....	174
Tabel 4.29 Hasil Uji Outer Model.....	175
Tabel 4.30 Hasil Uji Koefisien Determinasi	177
Tabel 4.31 Hasil Path Coefficients.....	178
Tabel 4.32 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	182